

Meeting Efficiency Management

Management Summary



Kompetenzzentrum
für wissensbasierte
Anwendungen und Sys-
teme Forschungs- und
Entwicklungs GmbH

Inffeldgasse 21a
A-8010 Graz
www.know-center.at



Hyperwave R&D GmbH

Albrechtgasse 9
8010 Graz
www.hyperwave.com

September 2004

Title	Meeting Efficiency Management 2004 – Management Summary
Partners	Hyperwave R&D, Graz Know-Center, Graz
Authors	Armin Ulbrich, Know-Center, Graz Stefanie Lindstaedt, Know-Center, Graz Georg Droschl, Hyperwave R&D, Graz
Copyright © 2004	Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Know-Center, Graz und gegebenenfalls der an der Erstellung dieses Werkes beteiligten Partnerunternehmen des Know-Center. Dies gilt insbesondere fürervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Microverfilmungen und die Einspeicherungen und Verarbeitungen in elektronischen Systemen.

Abstract

The term Meeting Efficiency Management has been coined to denote tools and processes, which generate benefit by supporting electronic meetings. Meeting Efficiency Management aims at planning, developing and executing meetings and performing follow-up work after meetings in an efficient and resource saving way.

In the year 2004 Hyperwave R&D, Graz and the Know-Center, Graz have examined Meeting Efficiency Management in a cooperation project. In the course of the project the market for Meeting Efficiency Management software has been examined closely and a catalogue of meeting related problems and solutions has been produced. Basing on that a White Paper has been created, where findings from research on Meeting Efficiency Management are collected and formulated. Additionally, these findings have been applied to the Hyperwave eConferencing Suite as a component of the Hyperwave Collaborative Enterprise Content Management solution. The results of that application are also included with the White Paper.

Zusammenfassung

Meeting Efficiency Management ist der Begriff, der verwendet wird, um Nutzenargumente der elektronischen Meetingunterstützung zu bündeln und die unterschiedlichen Ebenen (Levels) der Meetingunterstützung zusammen zu fassen. Unter Meeting Efficiency Management wird also die effiziente und ressourcenschonende Planung, Ausgestaltung, Durchführung und Nachbereitung von Meetings verstanden.

Im Jahr 2004 haben Hyperwave R&D, Graz und das Know-Center, Graz in einem Kooperationsprojekt das Thema Meeting Efficiency Management gemeinsam untersucht. Dazu ist eine umfassende Marktuntersuchung durchgeführt worden und ein Katalog mit Problemfeldern in Meetings und möglichen Lösungen dazu erstellt worden. Basierend darauf ist abschließend ein White Paper verfasst worden. Darin werden die Erkenntnisse zu Meeting Efficiency Management ausformuliert und auf die Hyperwave eConferencing Suite – als einer Komponente der Collaborative Enterprise Content Management Lösung von Hyperwave – angewandt.

1 Ziele

Thematischer Kontext

Web Conferencing Lösungen sind Software-Systeme, mit denen Meetings online durchgeführt werden können. Diese Systeme unterstützen die Übertragung von Bild, Ton und Text zwischen den Computern von zwei oder mehr Meetingteilnehmern. Der Markt für diese Systeme wird als groß und nach wie vor wachsend bezeichnet. Meetings werden oftmals als wenig effizient angesehen im Vergleich dazu, wie viel Zeit und finanzielle Mittel in die Anreise, Meetingdurchführung und Aufbereitung der Ergebnisse investiert werden muss. Studien sehen daher für Software Systeme, die helfen können, einen Teil der Kosten, die durch Meetings entstehen, zu senken, eine nicht unbeträchtliche Nachfrage und damit einen nicht unbeträchtlichen Markt.

Ziele des Projekts

Ein Ziel des Projekts war es, das Potential von Web Conferencing auszuloten und den spezifischen Anforderungen aus Sicht der Meetingteilnehmer und Meetingorganisatoren gegenüber zu stellen. Ein weiteres Ziel war es darzustellen, dass die Unterstützung von Meetings durch ein entsprechendes integriertes Software System Nutzen generiert, der bislang noch nicht erkannt worden ist und somit neuen Mehrwert stiften kann.

Unter Meeting Efficiency Management wird die effiziente und ressourcenschonende Planung, Ausgestaltung, Durchführung und Nachbereitung von Meetings verstanden. Meeting Efficiency Management umfasst begrifflich alle zeitlichen Phasen eines Meetings (Meetingdurchführung, Meetings innerhalb des Zeitfokus Projektarbeit und Meetings innerhalb des Zeitfokus unternehmensweiter Prozesse) und alle technologischen Systeme, die dabei zur Verfügung stehen (Web Conferencing, Team Collaboration Tools und Collaborative Enterprise Content Management).

2 Vorgehensweise

Marktübersicht

Im ersten Arbeitspaket erarbeitete das Know-Center einen Überblick über aktuell am Markt befindliche Produkte. Es wurden Produkte untersucht, die einen gesamten Meetingkreislauf unterstützen sowie auch Produkte, die nur in einzelnen Aufgaben innerhalb des Meetingkreislaufs eingesetzt werden können. Die Funktionalitäten dieser Sys-

tem wurden durchleuchtet sowie die Einbindungsmöglichkeiten an andere Systeme einer Enterprise Content Management Lösung.

Vorbereitung

Im nächsten Arbeitspaket definierte das Know-Center den Begriff „Effizienz“ im Zusammenhang mit Meetings. Es wurde eine ausführliche Gegenüberstellung der Inputfaktoren für Meetings (Zeit, Kosten, Aufwand) und der Outputfaktoren (Grad der Zielerreichung, gemeinsames Verständnis, Handlungen) erstellt. Das Verhältnis von Input (eingesetzte Ressourcen) und Output (Leistungsergebnis) wird als Maß für die Effizienz und damit die Ressourcenwirtschaftlichkeit definiert.

Danach wurde ermittelt, wie Meeting Efficiency Management zu den jeweiligen Anforderungen den größten Nutzen generieren kann. Außerdem wurden neuartige Nutzenpotentiale identifiziert und skizziert, die sich durch Meeting Efficiency Management ergeben.

White Paper

Das letzte Arbeitspaket stellte die Produktion des White Paper dar. Zunächst entwickelte das Know-Center die Struktur des White Paper. Diese basierte auf den Ergebnissen, die in den vorangegangenen Arbeitspaketen erzielt werden konnten. Die Struktur wurde mit Hyperwave abgestimmt und das White Paper inhaltlich erarbeitet.

3 Ergebnisse

White Paper

Das White Paper ist mit einem Umfang von 20 Seiten eine umfangreiche Aufstellung von Aspekten des Meeting Efficiency Management: Zunächst wird motiviert, weshalb und worin traditionelle Meetings Potential zur Steigerung der Effizienz besitzen. Dann wird der Begriff Meeting Efficiency Management definiert und geprägt. Es werden die drei Levels des Meeting Efficiency Management eingeführt und deren Eigenschaften dargestellt. Außerdem wird ausgeführt welche Werkzeuge geeignet sind, in den drei Levels nutzenbringend zu wirken. Im anschließenden Abschnitt wird anhand dreier Beispielszenarios der Zusammenhang zwischen der Praxis in Meetings und den Forschungsergebnissen nachgewiesen. In der Zusammenfassung werden die Nutzenargumente wieder aufgegriffen und das Leistungspotenzial von Meeting Efficiency Management in den Arbeitsprozessen auf unterschiedlichen organisationalen Ebenen ausgeführt.